

Comunicado de prensa

FiA FOR
MEMBERS

Vicepresidente (deporte) para la región de Europa



Vicepresidente (deporte) para la región de Europa

Noviembre 2021

La campaña de la FIA For Members anuncia el nombramiento de su vicepresidenta deportiva en Europa

Mohammed Ben Sulayem y el equipo directivo de la FIA For Members se complacen en anunciar que Anna Nordkvist se presentará como candidata a vicepresidenta deportiva en Europa.

La Sra. Nordkvist es la Secretaria General y Directora General de la Asociación Sueca de Deportes de Motor. Aporta a la campaña FIA For Members más de 20 años de experiencia en marketing, ventas a socios, desarrollo comercial, así como en gestión y comunicación. Es miembro de la junta directiva de Rally Sweden y ha trabajado en puestos de responsabilidad en la Asociación Sueca de Hockey sobre Hielo. Conoce bien la FIA, ya que también es presidenta de la Comisión de Automovilismo Digital y miembro de la Comisión de Mujeres en el Automovilismo.

En su papel en la Asociación Sueca de Automovilismo, Anna es clave para establecer, mantener y desarrollar relaciones tanto internas como externas con el gobierno, el parlamento, las autoridades y otras organizaciones deportivas y empresas privadas.

La Sra. Nordkvist declaró: «Estoy encantada de haber sido elegida por Mohammed ben Sulayem y por el equipo de FIA For Members para ocupar este puesto clave en el automovilismo. Mi experiencia trabajando en diferentes industrias y con diferentes culturas me ha dado una clara visión sobre cómo aceptar y responder al cambio. También me gusta mucho estar en un entorno laboral dinámico y orientado a la obtención de resultados, y así es como veo a la FIA bajo la dirección de Mohammed Ben Sulayem y el equipo».

Mohammed Ben Sulayem declaró: «Anna Nordkvist se une a nuestro excelente equipo de candidatos como vicepresidenta deportiva en Europa, siendo la segunda mujer que se incorpora a FIA For Members, junto a Fabiana Ecclestone. La Sra. Nordkvist aporta una gran experiencia en alta dirección, conocimiento y pasión por el automovilismo, así como una clara comprensión de cómo la FIA necesita evolucionar para hacer frente a los retos que tenemos por delante.



Sus actuales funciones en las comisiones digital y femenina son testimonio del camino evolutivo que debe seguir la federación para modernizarse e innovar».

Para más información sobre la campaña electoral de la FIA For Members, visite <https://fiaformembers.com>

Para consultas de medios de comunicación:

Norman Howell

Media & Comunicacionesv

norman@fiaformembers.com

